

marie claire digital

MEDIA GUIDE

marieclairejapon.com

2022 Jan.

marie claire digital

2012年に読売新聞に折り込まれ、家庭に届くファッション誌のパイオニアとして誕生した『marie claire style』は2021年大きく進化します。

誌名も『marie claire style』から『marie claire』となり、デジタル版も刷新します。

現代を生きる女性のために新たに必要なツールとしての役目を果たすべく、誌面で紹介されるファッションや美容をさらに発展させ、また新たなコンテンツであるライフスタイル（インテリア、食、車や旅）の提案、また海外版「marie claire」の記事も紹介していきます。誌面では潜在的な消費者の顕在化を図ってきましたが、今回リニューアルされるデジタル版では、すでに顕在化している消費者の拡大と、ターゲティングにより、さらに強いロイヤリティを持った顧客を獲得することが狙いです。

新たに生まれ変わる「marie claire digital」は、日々の生活を今よりもさらに豊かで魅力あふれるものにするための、お手伝いをするようになるでしょう。

「マリ・クレール」編集長 田居 克人



Bonjour !

2021年6月

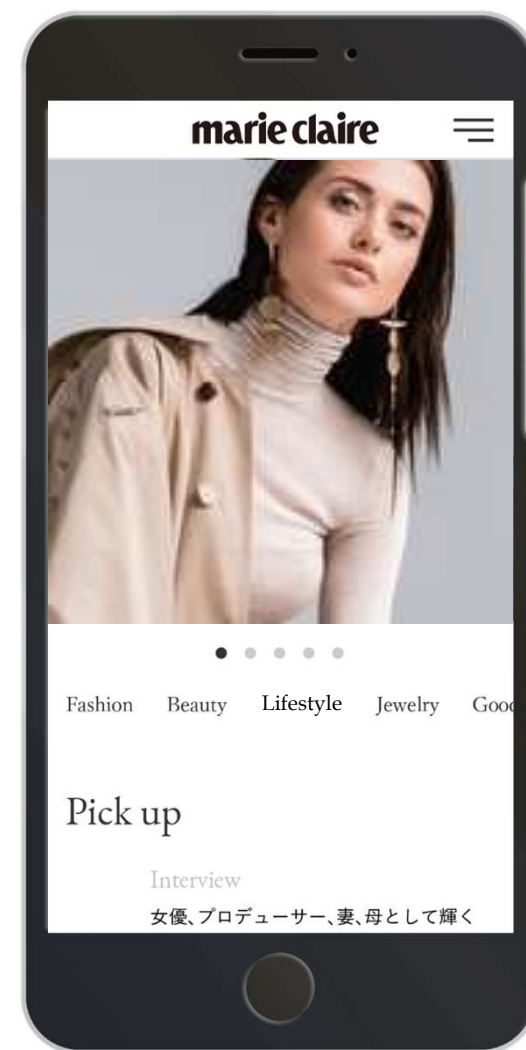
新生「**marie claire** digital」へ

読売新聞に挟み込まれ、家庭に届くファッション誌『marie claire style』は、2021年4月から発行元が読売新聞東京本社となり、誌名もフランス生まれの本家と同じ『marie claire』へと変わりました。

それに伴い、2021年6月にウェブサイトをフルリニューアルし、『marie claire digital』がスタートします。

デジタル版は本誌の世界観はもちろんのこと、ライフスタイルを重要なコンテンツカテゴリとしてプラス。ラグジュアリーブランドに精通したハイカルチャー層にとどまらず、我々が提案するライフスタイルに憧れる、おしゃれで、ポジティブで、知的好奇心に満ちあふれるすべてのユーザーの皆さんに、「スマホファースト」で様々な情報をお届けします。

さあ「marie claire の世界」へのウェルカムゲートを、くぐってみませんか。



TOPページの構成



Pick up

マリクレ編集部おすすめの記事が
コンテンツトップ



What's new



What's new

新着記事はPick upの下に全カテ
ゴリーが更新順に表示

Ranking



Ranking

全記事のなかから、もっとも
ユーザーから読まれている記事
をランキングで表示

コンテンツカテゴリ

Fashion

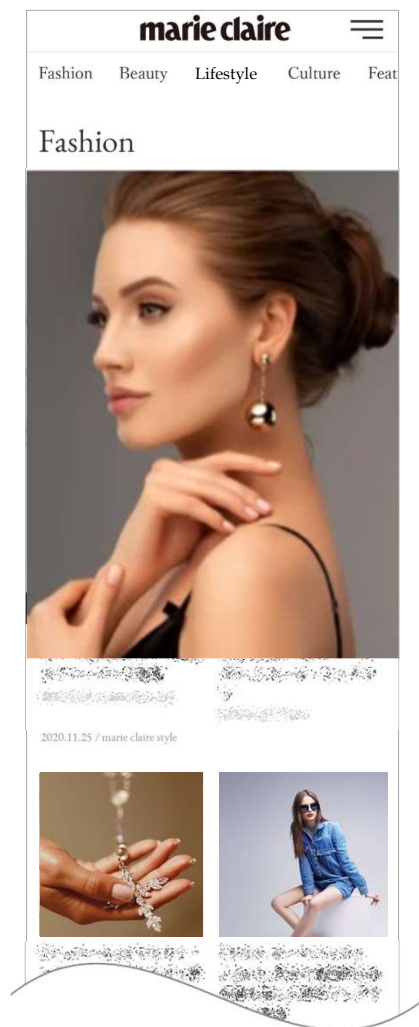
ハイブランドはもちろん、カジュアルラインのファッション、ジュエリーやトレンドアイテムなど、おしゃれの最新情報を発信します。

Beauty

定番アイテムや季節ものの限定商品など、ユーザーの「使ってみたい」を意識した上級コスメやスキンケアグッズを紹介します。

Lifestyle

レシピ、グルメ、旅、テーブルウェアなど、生活のなかの「上質」を楽しむエッセンスを幅広く紹介します。



Culture

アーティスト、デザイナー、ミュージシャンなどのインタビューや、シネマ・書籍の紹介も。読み物やコラム記事で、新たな発見を。

Feature

本誌の表紙のモデルにフォーカスしたカバーストーリーをはじめ、季節に合わせた旬な特集記事をお届けします。国際誌ならではの、海外発の最新情報も。

Magazine

本誌をアーカイブし、最新号からバックナンバーまで、PDFでご覧いただけます。

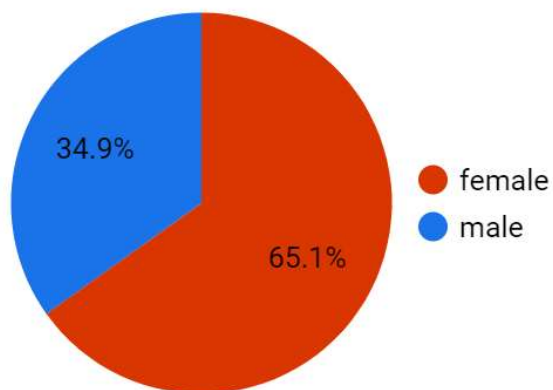
ユーザープロフィールのご紹介

User Profile

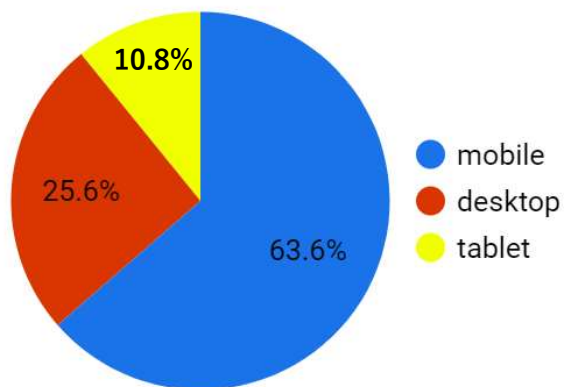
ユーザープロフィール

女性ユーザー、25歳～54歳のユーザー、スマートフォンのユーザーがそれぞれ6割以上を占める構成になっています。

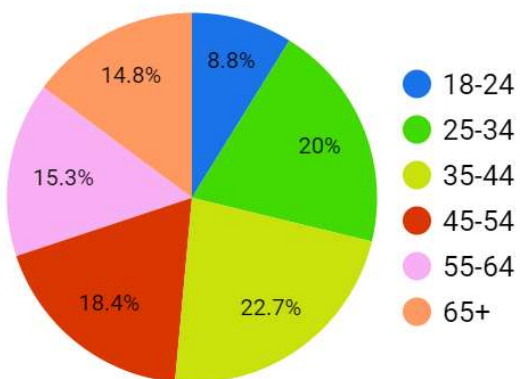
男女比 (PV)



デバイス比 (PV)



年齢比 (PV)



アクセス時間帯 (PV)



※2021年10月～12月 / GoogleAnalyticsによる

広告枠のご紹介

Advertising Positions

TOPページ

※画面はすべて開発中のものです



ヘッダー上 広告

marie claire

320x50
スクロールに
伴い、表示
されなく
なります

Fashion Beauty Life Style Jewelry Goods



TOP
スクエア広告
300x300
(300x250も可)

ヘッダー上広告
とのコンビ掲載
も可能



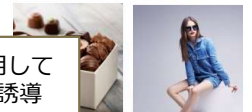
Pick up

編集コンテンツ枠を活用して
スポンサードポストへ誘導
※複数の際はローテーション
※通常は編集が使用します

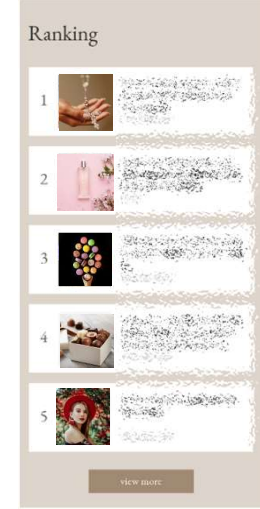


TOP
1st レクタングル
300x250
(300x300も可)

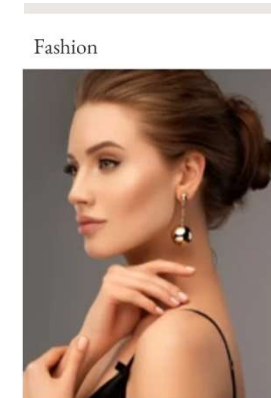
What's new



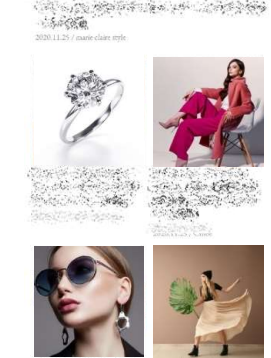
TOP
2nd レクタングル
300x250
(300x300も可)



TOP
3rd レクタングル
300x250
(300x300も可)



Fashion



Beauty



Magazine

Vol.9 / No.14
In a Dream 夢が紡ぐ未来
2020.11.25 / marie-claire style

最新号を読む Special contents

marie claire
広告掲載について | お問い合わせ | 運営会社
RSS 配信 | サイトポリシー | 利用規約
プライバシーポリシー | ヘルプ
© CHUOKORON-SHINSHA

カテゴリTOP

marie claire

Fashion Beauty Life Style Culture Feat

Fashion



カテゴリ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



カテゴリ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツページ

marie claire

Fashion Beauty Life Style Culture Feat

Fashion



コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



Profile

倉田真由美 (Mayumi Kurata)

35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの専任的存在。女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。marieclairesyle.jpでのブログ「倉田真由美のBeauty Life」も連載中。

コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)

Recommend



※画面はすべて開発中のものです

広告掲載メニュー

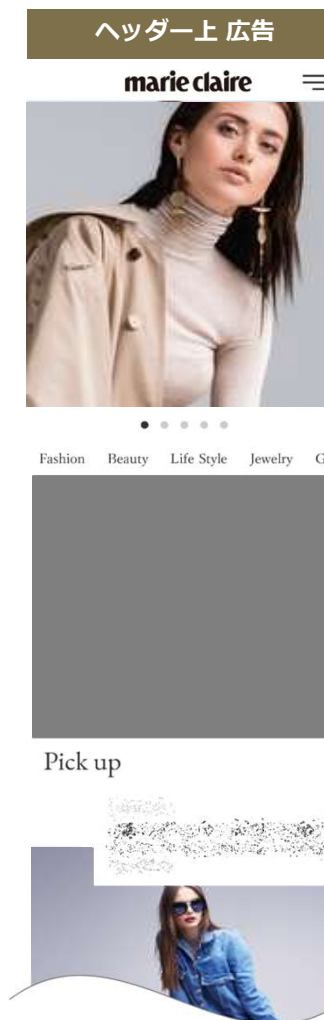
Advertising Placement

TOPヘッダー上広告

※画面はすべて開発中のものです

marie claire digital のヘッダー直上に表示される、インパクトの大きい、プレミアムな広告枠。
グローバルナビ直下に掲出される「TOP スクエア広告」とのコンビ掲載も可能です。

掲載期間	1週間以上推奨 ※広告在庫により要相談
掲載面	TOPページ
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿サイズ=300×50、320×50 ※他サイズも応相談 ファイル形式=【静止画】GIF、JPEG、PNG【動画】MP4、MOV推奨 データ容量=100KB以内 アニメーション：可（30秒以内停止） ループ=不可 ALTテキスト=不可
原稿本数	原稿本数4本まで （5本目以降は1本あたり10万円の追加料金）
入稿締め切り	3営業日前17時まで（第三者配信原稿は5営業日前まで）
掲載料	1円 / 1imp（グロス・税別）



TOP スクエア広告

marie claire digital のグローバルナビ直下に表示される、スクエアでスタイリッシュな広告枠です。
メディアタイトルの直上に掲出される「ヘッダー上広告」とのコンビ掲載も可能です。

掲載期間	1週間以上推奨 ※広告在庫により要相談
掲載面	TOPページ
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿サイズ=300×300 (300×250も可) ファイル形式=【静止画】GIF、JPEG、PNG【動画】MP4、MOV推奨 データ容量=100KB以内、動画=4MB以内 アニメーション:可 (30秒以内停止) ループ=不可 ALTテキスト=不可
原稿本数	原稿本数4本まで (5本目以降は1本あたり10万円の追加料金)
入稿締め切り	3営業日前17時まで (第三者配信原稿は5営業日前まで)
掲載料	2円 / 1imp (グロス・税別)



ROS (Run Of Site) レクタングル

marie claire digital内の全ページに、ランダムに掲出される広告メニューです。

※ROS=Run Of Site : 位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意。掲載位置を指定される際は、別途ご相談ください。

掲載期間	1週間以上推奨 ※広告在庫により要相談	
掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定もありません)	
表示方法	ローテーション	
原稿規定	バナー広告 原稿サイズ = 300×250(300×300も可) ファイル形式=GIF、JPE、PNG データ容量=100KB以内 アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ=不可 ALTテキスト=不可	動画 データ容量 = 4 MB以内 ファイル形式 = MP4、MOV推奨 音声 = デフォルトオフ 画格 = 16:9 秒数 = 15~30 秒を推奨 ビットレート 映像 : 1,000 kbps 以内 音声 : 64 kbps
原稿本数	原稿本数 4 本まで (5本目以降は1本あたり10万円の追加料金)	
入稿締め切り	3営業日前17時まで (第三者配信原稿は5営業日前まで)	
掲載料	1円 / 1 imp (グロス・税別)	2.5円 / 1view (グロス・税別) ※再生開始で課金 配信費込み



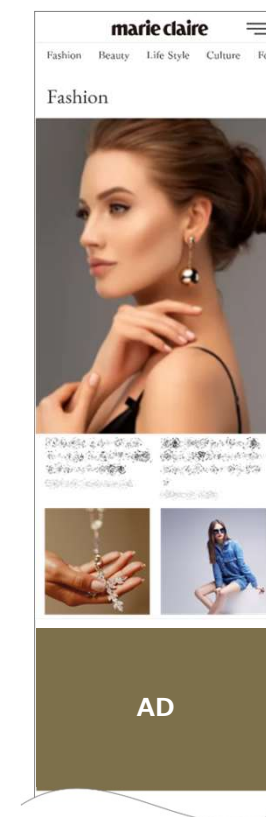
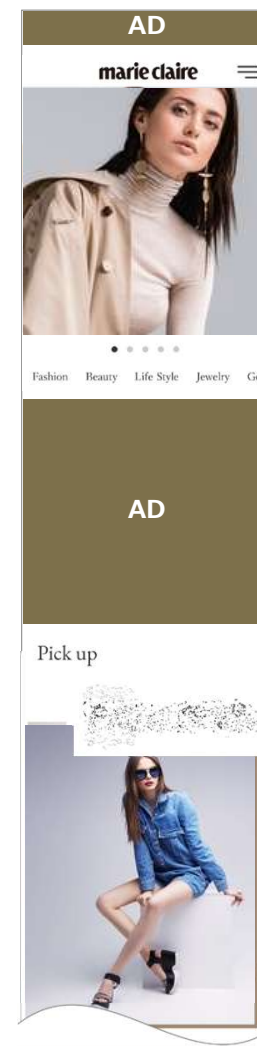
テイク・オーバープラン

※画面はすべて開発中のものです

全ページを1社の広告でジャックするスペシャル広告メニュー。

TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン固定となり、こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に、位置指定なしでランダム掲載されます。

掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定もありません)
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿の規定は各広告枠紹介ページをご参照ください。
原稿本数	TOPページタイトル上広告 = 1本、スクエア広告 = 1本 その他レクタングルサイズ原稿 = 7本以上 ※原稿の制作も請け負いますので、別途営業にご相談ください。
入稿締め切り	3営業日前17時まで (第三者配信原稿は5営業日前まで)
掲載料	2円 / 1 imp (グロス・税別)



TOPページ



固定デザイン
となります

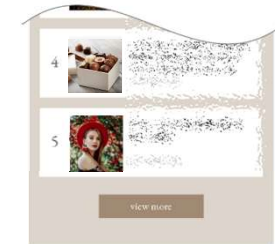
TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン固定となり、こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に位置指定なしでランダム掲載されます。



TOP
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



TOP
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



TOP
3rd レクタングル
300×250
(300×300も可)

What's new



Ranking



カテゴリTOP



カテゴリTOPは、Fashion、Beauty、Lifestyle、Culture、Featureの5カテゴリございます。



カテゴリ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)

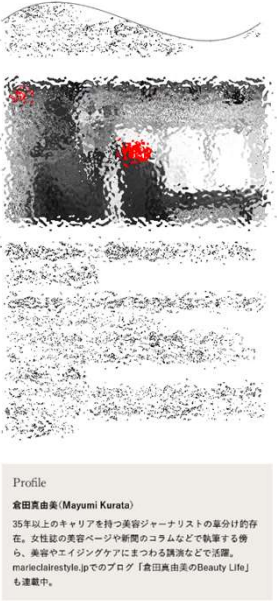
カテゴリ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツページ



コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



スポンサードポスト (タイアップ)

編集CMSでアップするため、ヘッダー、フッター、フォントは編集コンテンツと同一。ユーザーの情報収集体験を阻害せず、有益なコンテンツとしてブランドエンゲージメントを促進します。

掲載量	1300~1500文字程度、画像4~5点程度を推奨
クレジット	「Sponsored by 貴社名またはブランド名」
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
構成	1ページ構成 (SP/PCレスポンス対応)
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間~ ※制作したページは誘導終了後もサーバーに残ります
誘導 保証PV	Marie Claire digital 内インフィード枠 (P5参照)、 および 読売新聞社デジタルメディア、外部ブーストなどからの誘引による 1万PVを保証 ※誘導元の内訳は弊社にお任せいただきます。外部ブーストの詳細はお問い合わせください。
掲載料 (グロス/税別)	2,000,000円 (グロス・税別)
制作費 (ネット/税別)	400,000円~ ※Marie Claire 編集部による制作 CMSを使用しない、フリーデザインの静的ページ制作 2,000,000円~ ※要相談



Maire Claire 「本誌 × digital」 ダブル スポンサーードポスト

新聞に折り込まれるMarie Claire 本誌は、書店売りの雑誌と違い、新聞同様の**潜在顧客発掘力**（新規顧客集客力）があります。片やデジタルは、ターゲティングによる**顕在顧客の発掘力**があり、さらにタイアップコンテンツによる**態度変容力**（納得させる力）を組み合わせることで、十分に「ホット化」した顧客を、貴社ブランドサイト/ECサイトに送客することが可能です。



Marie Claire 本誌が新聞に折り込まれることで、30万人+αにおいて、情報への「エンカウト」機会が生じ、興味を発生させる
⇒リードジェネレーション

Marie Claire digital において、より深いブランドストーリーや、ブランドフィロソフィーに触れさせ、態度変容を起こす
⇒リードナーチャリング

本誌タイアップ
媒体費220万円（gross）、制作費40万円（ネット）

デジタル版タイアップ ※1万PV保証
媒体費200万円（gross）、制作費40万円（ネット）

※すべて税別

入稿規定

広告掲載時の注意点

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・マリ・クレールデジタルサイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンでマリ・クレールデジタルのページに戻るよう配慮してください。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオン・マウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・マリ・クレールデジタルを模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

(4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

申込と入稿方法

- ・JIAAの推奨書式に則って、メディアデザイン部担当者にメールで入稿してください。
- ・複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・メールのテンプレートは下記をご参照ください。
<https://adv.yomiuri.co.jp/digital/guide.html> 「申込メールフォーマット」「入稿メールフォーマット」

入稿締切日

- ・画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

掲載期間

- ・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
 - ・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
 - ・掲載終了時間：掲載終了日の24時
- ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

掲載キャンセル

- ・申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

入稿規定

原稿規定について

(1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
- ※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
- ※動画の音声はデフォルトオフにて配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

(2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

第三者配信に関して

- ・当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。

JICDAQ認証取得に関して

読売新聞は一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得。認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めていきます。

※詳細は下記サイトをご参照ください。
https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html



読売新聞東京本社 マリ・クレール事業室
marieclaire@yomiuri.com